

# XILO

**Política para Residentes** | Julho 2022

## **PROPOSTA XILO**

Nosso objetivo é formar uma comunidade de artífices atuantes nos campos de design, artes, arquitetura e artesanato, trabalhando com madeira como principal matéria prima. Na Xilo, valorizamos o ofício manual pautado por criatividade e inovação, e que traduzam a personalidade da cultura brasileira através de artefatos.

Buscamos educar nossa audiência a respeito da madeira, seja de manejo ou plantio, além de apoiar iniciativas locais que prezam pelo consumo consciente, fomentando assim uma melhor relação do ser humano com o meio ambiente.

Como suporte para nossa proposta, contamos com um espaço para trocas e desenvolvimento, aberto para expor as narrativas ao redor desses artefatos, auxiliando as pessoas a entenderem de forma mais qualificada a experiência atrelada a um consumo artesanal.

## **PROGRAMA DE RESIDÊNCIA**

Todos os residentes do Espaço Colaborativo da Xilo são submetidos à curadoria da nossa equipe, que decidirá, a partir do nosso alinhamento estratégico, quais marcas integrarão nosso quadro de Residentes.

### **Será de compromisso do Espaço Xilo:**

- Fornecer área delimitada para realização de atividades dentro do nosso Espaço Colaborativo;
- Infraestrutura elétrica com iluminação central e uma tomada 110v e outra 220v;
- Sanitários coletivos;
- Água para consumo e Café;
- Wifi;
- Limpeza do prédio 2x por semana (a limpeza não inclui o espaço delimitado da marca);
- Divulgar a marca residente nos nossos canais de comunicação;
- Atendimento a clientes com hora marcada pela Equipe Comercial da Xilo (com aviso prévio de no mínimo 24h)
- Espaço para expedição delimitado na área comum do Espaço Colaborativo;
- Disponibilizar a Galeria e/ou Deck para 1 evento por ano da marca Residente, sem custos adicionais de uso do espaço, ficando a cargo da marca a organização e custeio de equipe e produção do evento em si,

mais todas as questões relativas à comunicação e a limpeza do espaço após. (Disponibilidade de datas a serem consultadas com antecedência)

**Nossos critérios são:**

- Alinhamento com a nossa proposta de negócio;
- Oportunidades de colaboração;
- Potencial de desenvolvimento do negócio;
- Potencial de desenvolvimento criativo;
- Explorar áreas diversas relacionadas ao design, arte e criação, buscando variedade, para por fim alcançar uma troca mais rica entre a Xilo e Residentes;
- Boa convivência com os demais residentes e equipe, além de compromisso com as Diretrizes de Uso do Espaço.

Os Residentes que desejarem inserir seus produtos no Portfolio de Produtos da Xilo também precisarão submetê-los à curadoria da nossa equipe, que decidirá, a partir do seu alinhamento estratégico e comercial, quais itens integrarão o catálogo e a exposição física em nosso espaço.

Será de compromisso da equipe Xilo realizar a divulgação deste material frente a sua carteira de clientes, assim como o fomento de oportunidades comerciais diversas.

Os produtos deverão ser submetidos por email assim como descrito na [Política Comercial da Xilo](#)

**ABORDAGEM COMERCIAL**

Como proposta comercial, apresentamos uma abordagem B2B com a nossa rede de arquitetos e empresas parceiras, além da atuação com foco no cliente final através das mídias sociais e nosso site.

Atuamos na captação desses dois segmentos de clientes, conduzindo para a visita em nosso espaço físico no centro do Rio de Janeiro. Além disso, contamos com um catálogo virtual que apresentamos a nossa rede de parceiros e mailing qualificado para o segmento de consumo consciente e artesanal.

Entendemos também que o próprio Espaço Colaborativo é um ambiente rico para trocas e impulsiona a criação de produtos exclusivos, incentivando também as parcerias entre marcas.

## **PRECIFICAÇÃO E PAGAMENTO**

**1 Baía do Espaço Colaborativo equivale ao valor mínimo de R\$500,00 ao mês, ou taxa de 5% das vendas da marca caso esta ultrapasse o valor fixo de R\$500,00.**

**Serão consideradas as vendas realizadas a partir do dia de início da Residência.**

De modo a manter uma relação salutar e transparente com os parceiros da marca, é de extrema importância que o preço praticado na venda direta dos produtos seja o mesmo que o praticado pela venda intermediada pela Xilo. Assim como a transparência em relação a quantidade de produtos vendidos pela marca.

Outras questões relativas à venda de produtos, consultar a [Política Comercial da Xilo](#)

## **DIRETRIZES DE USO DO ESPAÇO COLABORATIVO**

**O funcionamento do Espaço Colaborativo segue os horários de funcionamento do prédio: Segunda à Sexta de 8h às 18h.**

O Espaço Colaborativo se restringe à área designada no 3º andar do prédio, por isso as atividades da marca precisam ser contidas dentro do seu espaço delimitado e identificado. Os residentes têm acesso livre às áreas comuns do prédio como Banheiros, Cozinha, Escadas, Corredores, Elevador, Deck e afins, porém não é permitido utilizar quaisquer dessas áreas para armazenamento de produtos ou itens variados, nem para atividades de produção, estes restringem-se ao seu espaço de uso individual.

### **Para uma boa convivência e melhor utilização do espaço:**

- Não é permitido utilizar ferramentas, materiais ou quaisquer outros itens que pertençam a outros residentes, ou equipes integrantes do prédio, sem autorização prévia;
- É importante manter seu espaço limpo e organizado, assim como as áreas de uso comum;
- Quaisquer atividades como fotografias, montagem, transporte, embalagem, e etc, que necessitem usar os espaços comuns precisam ser autorizadas previamente;
- As salas da Parquet Nobre e da Xilo não estão disponíveis para uso de Residentes;
- A Marcenaria, Estoque 2º andar e Galeria, são espaços restritos, para utilizá-los é necessária avaliação caso a caso da equipe Xilo;
- Não é permitido fumar dentro dos espaços fechados do prédio, a área de fumantes se restringe ao Deck. Pedimos também que mantenham esse espaço limpo após o uso;

- Ao utilizar o Elevador, confira antes se outra equipe está com o mesmo em uso para não interromper o fluxo de trabalho;
- As Coletas e Entregas direcionadas às marcas Residentes são única e exclusivamente de responsabilidade das mesmas, a equipe Xilo não receberá Entregas ou Coletas de qualquer gênero direcionadas a Residentes;
- Não será tolerada qualquer atividade ilegal dentro do nosso prédio, resultando na anulação imediata da Residência;
- Não será tolerada qualquer atitude homofóbica, racista, xenofóbica, preconceituosa e violenta de qualquer categoria, seja física ou verbal, dentro do Espaço da Xilo, bem como direcionada a qualquer outro residente ou membro das equipes que integram nosso espaço, resultando na anulação da Residência;

### **OBRIGAÇÕES DO RESIDENTE**

- Seguir as diretrizes de utilização do Espaço Colaborativo;
- Administrar sua marca, assim como seu espaço físico dentro da Xilo, tanto do ponto de vista Financeiro e Burocrático, como organizacional. A Xilo não se responsabiliza por questões administrativas e produtivos dos Residentes;
- Contribuir para um ambiente de troca e colaboração criativa, impulsionando assim a proposta de negócio do Espaço Colaborativo da Xilo;
- Identificar e creditar a Xilo sempre que possível em suas mídias sociais, quando as mesmas ocorrerem dentro do Espaço da Xilo.
- Lisura e transparência na relação;

### **DIFERENCIAIS XILO PARA O PARCEIRO**

- Espaço Colaborativo com marcas autorais;
- Exposição física dos produtos na Galeria Xilo;
- Receber clientes com horário marcado e realizar reuniões no espaço (também com marcação prévia);
- Rede de Prospects estabelecida de arquitetos especificadores e consumidores qualificados;
- Fornecimento de matéria prima documentada com precificação diferenciada;
- Conteúdo qualificado sobre madeira e sustentabilidade;
- Utilização do espaço de desenvolvimento da Xilo, matéria prima para prototipação e auxílio no desenvolvimento de produtos com selo Xilolab (Termos sob Consulta).

### **TEMPO DE RESIDÊNCIA**

A Xilo e a Marca Residente se reservam o direito de reavaliar a permanência da última dentro do Espaço Colaborativo após um prazo de 3 meses, sem qualquer cobrança de taxas além da já estabelecida anteriormente. Caso uma das partes decida interromper a Residência após o período de 3 meses, **o comunicado deverá ser feito por e-mail com pelo menos 1 mês de antecedência.**

Salvo em casos de não cumprimento do acordo por uma das partes, não pagamento de taxa de utilização, ou acordo prévio de período alternativo.

A Xilo também se reserva o direito de interromper a Residência da Marca, sem aviso prévio, em casos nos quais for analisado que a Marca Residente ou um de seus integrantes apresenta condutas que podem prejudicar a marca da Xilo por associação.